

内蒙古圣氏化学股份有限公司

2024 年度社会责任报告

本报告是内蒙古圣氏化学股份有限公司 2024 年度建立的企业社会责任报告，是公司履行经济、环境和社会责任的真实反映。本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，范围涉及公司在各个利益相关者方面的责任履行情况，现将公司 2024 年社会责任的具体实践和主要成果报告如下：

第一部分 公司治理及发展

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力，自 2007 年内蒙古圣氏化学成立以来，公司把治理与经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代化企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。

建立起以《公司章程》为基础，以股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则和总经理办公会议事规则等为主要框架的系统科学规章体系。形成了以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动等健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

2024 年，公司销售各类产品实现营业收入 13786.31 万元，营业利润：2557.58 万元，纳税 866.96 万元。下一步，将以北交所上市为契机，再用两年左右的时间，公司实现引进项目达到 5 亿元，成为西北部地区医药中间体及其他精细化工中间体行业的标杆企业，有效带

动上下游产业，有助于推动当地经济社会发展。

第二部分 客户权益保护与供应商合作共赢

一、顺利通过四个管理体系认证

公司通过了 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系认证，标志着公司在设计、制造、销售、服务等领域的质量管理水平及组织应对环境、能源风险、机遇的能力进一步提升，同时也是国家对公司质量、环境、能源、职业健康安全保障能力的认可。2013 年被认定为国家级高新技术企业，获得科技创新进步奖企业、招商引资先进企业、A 级信用纳税人等二十多项荣誉。并认定为内蒙古自治区级企业研发中心。

二、向客户提供高质量的产品

公司坚持“做企业就是做人”的经营理念，以“关注人类健康，为医药行业提供最纯净、最安全、最可靠的化工原料”为使命，秉承“诚信、创新、包容、发展”的核心价值观，为客户不断创造价值，提供高质量的产品和服务。公司依靠雄厚的研发团队，首先运用自主研发技术开发了 X 线诊断用阳性造影剂中间体高纯度氨基甘油，该项填补了国内该产品长期依赖日本进口的空白，产品质量达到进口产品标准，在国内市场占有率达到 65%，得到客户的认可与好评，产品远销美国、印度等国家，直接冲击国外高端市场。之后，又开发出多项系列产品，公司资源和能力投向更多品类的医药中间体研发和生产。

三、为客户提供满意的服务

面对激烈的市场竞争，公司持续为客户提供超越期望的服务，持续提高满意度。公司建立了及时、全面、完善的客户沟通渠道，定期对客户进行回访，及时了解产品需求及建议，保持互信、共赢的客户关系。同时公司建立了便捷的服务网络，提供差异化的服务。技术团队直接参与前期调研，充分了解客户的需求，做好产品规划和系统需求分析，满足客户特定要求，结合实际制订合规销售方案。及时给客户提供的产品样品，严格执行双方确认的产品指标协议，为客户提供满意的产品和更为专业化的售后服务。

四、供应商合作共赢

多年以来，公司致力于成为“成为国内领先、国际认可的企业”愿景，以“用品质赢得市场”的高度负责的态度，和一流供应商合作，引入新的技术、产品和服务。以提供高品质的产品让客户与合作伙伴选择我们的重要原因之一，对供应链的严格管控是我们保证品质的第一步。我们严格管控供应链的每一个环节，积极打造稳固的供应链，提升供应链的效率与质量，实现长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系。

1、圣氏化学作为国内高纯造影剂系列中间体的专业供应商，责任艰巨、使命重大，公司能与供应商一起把使命感化成动力。已在国内多个省市以及美国、印度等国家建立友好合作的关系。与供应商成为稳固、可持续的互惠互利的合作伙伴。圣氏化学长期与供应商保持

平等协作、诚信、长期共赢的友好合作关系，致力于构建一个长期、安全、可靠、有竞争力的绿色供应链体系。

2、为了更好的践行企业的可持续发展与社会责任体系，在我们的《供应商管理制度》中明确描述了针对供应商的企业社会责任要求，并在供应商准入过程中考虑企业社会责任因素，包括健康安全、环境及商业道德等。

3、公司建立了绿色供应链管理体系并成立了绿色供应链领导小组，负责制定绿色供应链战略与目标，落实与绿色供应链相关的决策，引导公司向可持续方向转型。同时，领导小组负责建立绿色采购招投标管理制度，为供应商提供相关责任标准，并开展对供应商的审核。积极响应国家环保政策，优化供应链管理，实现供应链的优化和协同，提高整个供应链的竞争力，构筑产业链优势。

4、保障客户满意度。圣氏化学坚持以客户为导向，保障体系质量、工作质量、产品质量。通过新品质量的先期策划、供应商绩效监督、过程质量的管控、出货产品质量审核、质量事故的有效闭环，全流程地覆盖产品生命周期，从而赢得顾客满意。公司建立《顾客满意度管理规定》，经常通过电话、访问、调查问卷等方式收集顾客意见。并根据分析结果，进行顾客满意度监测，以此判断顾客满意程度，并作为改进管理体系的依据之一，同时将收集到的顾客的需要、期望的信息与当前提供的产品、服务水平逐项进行分析比较，找出差距和不足，建立满意度数据库，并将数据运用于新项目各个环节，以预防同样问题在公司内部重复发生，降低产品质量风险。

第三部分 节能环保支撑可持续发展

公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略,创建资源节约型和环境良好型企业,坚持经济发展与节能环保并重,从管理节能和技术节能两个方面入手,突出重点、强化措施、狠抓落实,提升节能环保管理水平。

一、健全节能环保管理制度和机制,实行目标管理

1、能源管理:实施节能目标管理制度,严格控制能源消耗,落实节能目标 and 责任,建立完善的节能激励机制。公司设备以环保、高效、节能、适用为原则,打造绿色、生产节能的措施,依法回收处理废旧物资,对固废进行综合处理。

2、环保管理: 公司制定了环保管理标准和环保工作标准、环保监督、专责 岗位工作标准,建立健全了各项规章制度,做到了有计划、有措施、有检查、有落实,细化各个管理环节。

公司在开展在生产过程中采用清洁生产技术,把节能、降耗、减污、增效等清洁生产贯穿到每个生产环节,为实现清洁生产和创建和谐公司奠定了基础。

2024 年,公司在认真贯彻国家和地方政府环境保护法律法规的基础上,继续加大清洁生产宣传和环保教育力度,定期对公司环保、清洁工作进行监督和检查,做到环保、清洁生产常抓不懈,不断增强员工的清洁生产意识,通过持续的清洁生产,切实做到节能降耗、减污增效,确保环保工作真正落到实处。

二、加大资金投入,推进节能、环保项目落地实施

自 2023 年,公司对各车间通过尾气系统技改清洁生产治理项目,着力从源头遏制污染,有效降低工业污染排放强度;投资 158 万元引入建设“尾气改造”项目对车间废气进行治理,进一步降低挥发性有机物排放量。同时,投入 370 万元对污水处理系统达标改造,污水处理能力达到了 100 吨/天,持续优化生产工艺,并实现达标排放。实施 8 项节能改造,提高设备能耗利用率,年度可节约能源 554 吨标准煤,节约能耗费用约 240 万元。

公司将继续致力于提高环境保护意识,切实加强环境保护工作,保护生态环境,促进公司及社会的可持续发展。通过提高生产工艺,建设自动化控制系统,自动化生产线,建立洁净生产车间,打造现代化先进的智能化、绿色工厂,加快绿色制造改造升级的步伐。同时,积极采用资源利用率高、污染物产生最少的清洁生产技术,实现了公司绿色、节能、可持续发展。

第四部分 职工权益保护

圣氏化学历经十七年的发展,截至本报告期末,公司在册员工 218 人,为社会提供了大量的就业机会,创造了良好的社会效益。员工是企业的具体承载,也是履行社会责任的基石。圣氏化学始终推行“以人为本”的管理文化,努力构建和谐、双赢的劳动关系。在生产经营、员工培训、用工保障、薪酬福利和“五险一金”缴纳等方面切实推行“以人为本”方针,既有文化的宣导,更有制度的保障,全方位、多角度地关心员工的工作、生活和职业发展。

1、建立健全用工制度,构建和谐劳工关系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，维护与障员工的自由择业权利。公司制定《招聘管理制度》、《员工劳动合同管理制度》、《劳动纠纷管理制度》等内部文件，不断优化完善员工权益相关规章制度，致力打造和谐劳动关系。

为引导员工与公司共同成长，我们以公平、竞争、激励、经济与合法为原则，制定《综合绩效管理规定》等系列制度文件，建立以基本工资、津贴、绩效工资与加班工资为组成的薪酬。同时还依据相关法律，规定了员工加班工资应高于正常的每小时工资，充分发挥对员工的激励引导作用。

为保障集团职工劳动和休息休假的权利，严格遵守相关法律法规，例如《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》，制定了《员工保险缴纳制度》、《考勤管理规定》等公司制度，切实执行国家工时制度，有计划的安排员工的生产和休息。对于规定工作时间之外出勤员工，依照《劳动法》等法律法规，合理计算加班时间，并予以支付加班工资。

2、完善企业民主管理制度

公司根据相关法律，尊重所有员工自愿组建和加入工会、进行集体谈判与和平集会以及拒绝参加此等活动的权利。以维护职工权益为核心点，公司建立健全《职工代表大会制度、职工代表大会代表提案制度》等，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利。公司还建立有效的劳资沟通机制，定期与员工或员工代表沟通，凡是涉

群、不同阶段的住房需求，开展住房保障工作。

二、持续推进职工安全和保护工作

自 2014 年，职业健康安全管理体系认证以来，公司加强对危险源和职业病危害因素的管控，持续开展隐患排查治理、职业病危害因素检测、噪声专项治理等工作，为员工创造安全健康的作业环境。

三、员工职业发展

公司视人力资源为企业第一资源，提供全面的助推支持，通过提供有竞争力的薪酬、福利、培训、在线学习平台等发展助推器，帮助员工不断成长，为员工提供一个良好的职业发展平台；关注员工的职业发展，结合企业未来发展对人力的需求，制定合理的发展通道，提供相应的激励措施，满足员工和公司共同发展的需求。

多样化培训

1、公司为员工提供学历提升学习培训和晋升的专项培训。公司为员工提供必要的培训渠道、资源、资料。帮助员工顺利取得学历证书和达到晋升。

2、具有管理潜质的苗子。对青年或新员工，首先从日常实践与考核中评估他们的管理潜质，发现苗子，针对性的进行内部培养，安排其在基层管理职务，指派主管人员进行在职指导，对其进行“传、帮、带”的言传身教的方式。或者在基层管理岗位熟练后，经过专门培训，2024 年有 4 名人员逐渐提升到中层管理岗位

3、为加速公司人才储备，推动企业战略和员工需求的匹配发展，公司建立了员工晋升相关管理规定，规定了管理、技术、职能及操作

四个员工发展通道及对应的评价标准，每个级别都有对应的标准分数要求，分数达到标准分数要求的，可进入后备人才储备超过标准分数的，同等条件下优先考虑晋升。

第五部分 公共关系

一、坚持自主创新，提升技术水平

公司通过技术创新，建设年产 300 吨 3-甲氨基-1,2-丙二醇、1,3-二氨基-2-丙醇建设项目，工况适应性进一步提高，通过不断努力，公司目前有效发明专利 6 项，实用新型发明专利 8 项，推动了产业可持续发展。

二、构建联创平台，开展协同攻关

1、2013 年，公司被认定为国家高新技术企业，组建自治区级的研发中心科研创新平台；并与北京理工大学自动化学院、宁夏师范学院化学化工学院、北方民族大学材料科学与工程学院等国内知名高校和科研院所建立产学研合作关系，集成优势科技资源，提升了高校和科研院所的研发水平和创新能力。

2、与北京理工大学仪表自动化学院合作，成功开发了高纯度氨基甘油连续化生产自动控制系统，达到国内领先水平，在高性能医疗器械领域中得到了广泛应用，提高了工作效率和准确性。与北方民族大学材料工程学院联合研发了连续化生产三异丙基氯硅烷的方法，达到国内先进水平，为化工新材料行业提供了高效率、本质安全生产有机硅材料的方法，并在船舶防腐涂料领域得到应用。

三、践行低碳理念，促进清洁能源使用

随着全球环境管理观念变革、环境对策和发展战略不断深化，圣氏化学优化能耗管理，不断改进生产工艺，提升能源及自然资源综合利用水平，将低碳理念贯穿在生产运营的每个环节。

公司严格执行环评和环保“三同时”制度、落实环保投入资金、监控环保设施的正常稳定运行、发展循环经济、提高水的循环使用率、充分回收利用余热、推进节能减排技术措施、保证“三废”达标排放、完成政府下达的主要污染物的减排目标。公司在全公司范围内推行 ISO14001 环境管理体系和清洁生产审核工作，2024 年公司实现零环境事故。

2024 年，依据地方环保监测部门提供的污染源监督性监测报告及企业定期监测的数据，公司的废水和废气排放均实现规范管理并稳定达标。公司实施了清洁生产审核，并依据专家建议实施技术改造，推进清洁生产，从新技术、新材料和新工艺等方面挖掘节能的潜力，真正落实节能环保。

公司坚信节约资源、提高各项资源利用率，能有效帮助企业提升经济效益，推动企业绿色长远发展。公司积极推广使用新技术、新工艺、新材料、新设备，公司制定《能源运行控制程序》《能源绩效监视、测量与分析程序》《能源评审程序》等相关制度文件，规范管理能源使用，同时每年制定降本增效的分解目标及项目计划，并由专人跟进项目进展，不断优化公司生产工艺、改进生产设备。2024 年，公司在减少能源消耗、优化能源结构方面开展多个项目，环境保护效益明显。

第六部分 新一年重点工作举措

2025 年，公司将继续以高度的政治责任感和社会责任感，始终注重社会、经济、环境三大效益的和谐统一，以“诚信、专业、热忱”的发展导向和“和谐发展、诚实守信、开拓创新”的经营理念，努力开拓进取，持续追求卓越，大力推进技术升级、产品升级和产业升级，用好的产品服务顾客，高标准履行社会责任，积极贡献社会价值。主要举措有：

一、积极以医药中间体及其他精细化工中间体系列产品实现质量、环保、节能等技术突破作为发展方向，开源节流并举、提质增效兼顾，外部市场拓展、内部效能提升：在新市场、新客户、新技术产品方面取得战略性突破；加快开发步伐，推动产品增值升级；以信息化、标准化、数字化为手段，精益运营，构建全员全过程质量保障体系，提升客户服务满意度；加强节能减排和环境保护力度，促进企业持续、稳定、协调发展；提升产品品质，降低使用成本，推动绿色低碳技术创新应用，主动履行企业社会责任发展机遇和社会期望；

二、深入推进生产安全、环保管理、职业健康。完善各项规章制度，提高员工综合素质；推进生产程序化、标准化、规范化，提升生产设备和生产人员的稳定性，提升一次性成品率；加大创新的力度，完善管理创新、技术创新的流程和激励机制，以市场为导向、把创新转化为生产力，推动公司科技创新型企业的继续升级；做到环保标准持续领先，安全形势稳定提升，为员工提供良好的工作环境；

三、完善专业的人才发展机制,改善公司文化生态,推进员工“幸福工程”,让员工成长与公司发展相结合,双向受惠,在实现圣氏化学科技创新事业持续健康发展的同时,实现企业与员工同步发展,提升人员稳定性,夯实企业发展基础为社会做出更多贡献。

面对充满考验的 2025 年,圣氏人必将,不断吸收和培养高素质人才,延续 2024 年卓有成效的管理措施和方法,持续推进企业管理制度完善,加强产品创新和开发能力,提升客户服务水平,坚持信息化建设,提升能源效率,打造智能工厂和绿色工厂,承担企业社会责任,以公益慈善反哺社会,持续对全供应链提质增效,保证可持续的企业竞争力。

内蒙古圣氏化学股份有限公司

